
ОСНОВЫ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ



Анализ целевой аудитории

1

Job Stories

2

Лестница
Бена Ханта

3

User Stories

Из чего состоит JTBD

- Big Job - почему?
- Small Job - как?
- Micro Job - что?
- Контекст - что произошло?

Лестница Бена Ханта

Этап		Контекст	Инструменты	Стоимость контакта
Нет проблемы	Не придаёт значения проблеме	Не купил квартиру	Контент-маркетинг	Самая низкая
Есть проблема	Знает о потребности, но не знает решения	Купил квартиру на стадии строительства	Контент-маркетинг	Низкая
Есть варианты решения	Знает о некоторых решениях, но не о конкретном продукте	Близится получение ключей / Получил ключи	Контент-маркетинг	Средняя
Выбор	Выбирает между продуктами, решающими его задачу	Получил ключи / Вопрос ремонта актуален	Контент-маркетинг / Performance-маркетинг	Высокая
Покупка	Выбирает между поставщиками, решающими его задачу	План действий определил, бюджет прикинул, ищет исполнителей	Performance-маркетинг / Контент-маркетинг	Самая высокая

User Stories

- **Географические:** живут и работают в Москве или Московской области
 - **Демографические:** семейные пары 25-40 лет с детьми или без, офисная работа в IT-отрасли
 - **Экономические:** большую часть времени проводят на работе, выходные проводят активно: занимаются спортом, встречаются с друзьями, доход на семью после уплаты обязательных платежей (кредиты, ЖКХ и т.д.) более 100 000 рублей
 - **Психологические:** ведут здоровый образ жизни, стараются питаться правильно.
 - **Поведенческие:** мужчины преимущественно интересуются бизнес-тематикой, читают vc.ru, forbes.ru, rusbases.ru. Из социальных сетей преимущественно Facebook. Женщины в Instagram подписаны на блогеров: инстамамы, зож и пп, психология. Читают блоги про материнство и отношения.
-

Анализ конкурентов

1

Прямые, не прямые, косвенные

2

Количественный и качественный анализ

3

4 силы, влияющие на пользователя

Конкуренты

1

Прямые: Делают одну и ту же работу одинаковым способом. (Burger King vs KFC)

2

Косвенные: Делают одну и ту же работу разными способами (Такси и метрополитен)

3

Непрямые: Делают разную работу разными способами, но конкурируют за покупателя и результат (Burger King vs Zebra Fitness)